

2014 (?) Cadillac ELR

DETROIT, 17. August 2011

Das innovative Cadillac Converj Konzept, ein dramatisches Luxus-Coupé mit Range Extender Technologie, wird zum Serienmodell weiterentwickelt und wird die Bezeichnung ELR erhalten.

Die Entwicklung läuft zur Zeit, so dass Details zu Leistung, Preis und Zeitpunkten später bekanntgegeben werden.

Der ELR wird einen Elektroantrieb wie der Chevrolet Volt oder Opel Ampera haben, also eine T-förmige Lithiumionen-Batterie, einen Elektromotor und einen benzingetriebenen 4-Zylinder Generator. Der Antrieb ist rein elektrisch; wenn die Ladung der Batterie gesunken ist, wird nahtlos ein Generator zugeschaltet, der die nötige elektrische Energie liefert. Dieser sogenannte Range Extender erlaubt eine erweiterte Reichweite von mehreren hundert Kilometern (Volt bzw. Ampera: 50-80 km mit Batterie, dann ca. 500 km mit einer 35 L Benzintankfüllung).

„Das Konzept begeisterte sofort“ sagt Don Butler, Vizepräsident von Cadillac Marketing. „Wie die früheren Cadillac Modelle, welche Meilensteine sind, wird der ELR etwas offerieren, das es noch nicht gibt – die Verbindung elektrischen Antriebs mit umwerfendem Design und der Freude, ein Luxus-Coupé zu fahren“.

Cadillac wählte die Bezeichnung ELR um auf den Elektroantrieb hinzuweisen und der Konvention der 3-Buchstaben-Modellbezeichnung von Cadillac folgend.

Das Converj Konzept zündete die Idee, den Reiz eines Grand Touring Coupé zu kombinieren mit einem elektrischen Antrieb, sagt Ed Welburn, Vizepräsident GM Global Design.

„Es ist unverwechselbar ein Cadillac. Das keilförmige Profil und die Proportionen sind aggressiv und demonstrieren eine einzigartig geformte, moderne Vision eines Luxus-2+2-Plätzers“, sagte Welburn.

Cadillac wird am 18. August, vor dem jährlichen Pebble Beach Concours d'Elegance ein weiteres Konzeptauto vorstellen. Cadillac kündigte ausserdem kürzlich an, dass 2012 zwei neue Modelle erscheinen werden, der grosse Luxus-Sedan XTS und ein völlig neuer kompakter Luxus-Sedan mit Codename ATS.

Quelle: GM Presstext

2014 (?) Cadillac ELR

Electric Concept Car Comes to Life as Cadillac ELR

Luxury touring coupe gets extended-range electric vehicle technology

2011-08-17

DETROIT – The innovative Cadillac Converj Concept, a dramatic luxury coupe with extended-range electric vehicle technology, is moving forward as a production car that will be called the Cadillac ELR.

Development of the ELR is just underway, so details on performance, price and timing will be announced later.

The Cadillac ELR will feature an electric propulsion system made up of a T-shaped lithium ion battery, an electric drive unit, and a four-cylinder engine-generator. It uses electricity as its primary source to drive the car without using gasoline or producing tailpipe emissions. When the battery's energy is low, the ELR seamlessly switches to extended-range mode to enable driving for hundreds of additional miles.

“The concept generated instant enthusiasm,” said Don Butler, vice president-Cadillac Marketing. “Like other milestone Cadillac models of the past, the ELR will offer something not otherwise present – the combination of electric propulsion with striking design and the fun of luxury coupe driving.”

Cadillac selected the name ELR to indicate the car's electric propulsion technology, in keeping with the brand's 3-letter international model naming convention.

The Converj Concept sparked the idea of combining the desirability of a grand touring coupe with electrification, said Ed Welburn, GM vice president, Global Design.

“There's no mistaking it for anything but a Cadillac, an aggressive, forward-leaning profile and proportion showcases a uniquely shaped, modern vision of a personal luxury 2+2,” Welburn said.

Cadillac will reveal another new concept car on Thursday, Aug. 18, at a special event prior to the annual Pebble Beach Concours d'Elegance. Cadillac also recently announced it will add two new vehicles to its product lineup in 2012, the XTS large luxury sedan and an all-new luxury compact sedan codenamed ATS.

Source: GM Press Release