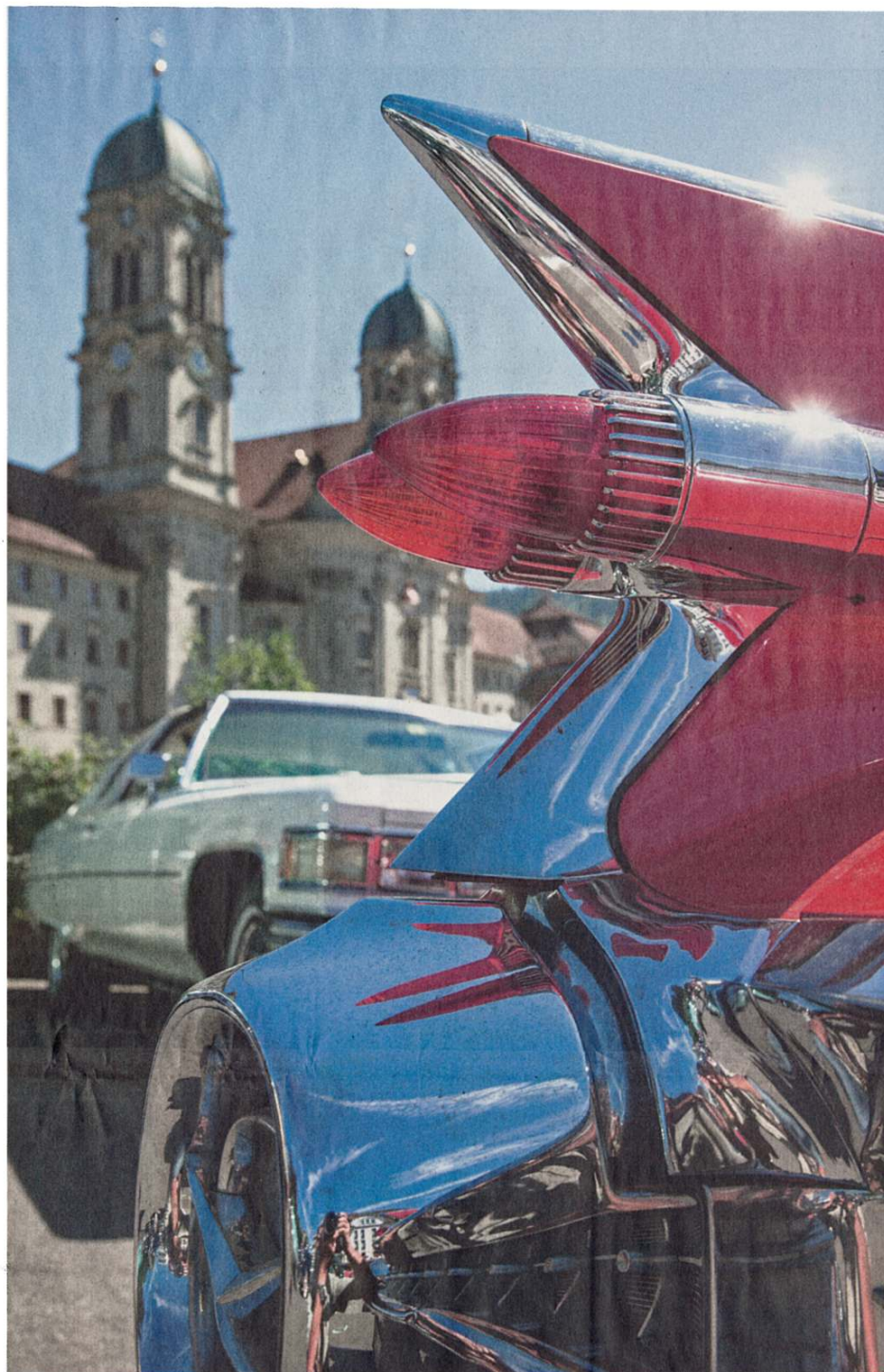


JUST GREAT – AND GRAND

Der Cadillac Club of Switzerland lud zur «Street Parade» der amerikanischen Art. Fünf Tage lang fuhr über hundert Markenliebhaber Cadillac- und LaSalle-Modelle aus.



Welcome to Switzerland. Zur et was anderen «Street Parade» im Rahmen der CLC Grand European kamen Cadillac- und LaSalle-Besitzer aus dreizehn Ländern. Für das Fahren dieser American Dream Cars nach Appenzell, Luzern, Einsiedeln und Brunnen gab es ein einziges Rezept: Cruisen und geniessen.

«Just great – and grand», bringt es die Zusammenfassung von Ron Zahn, Vice President des Cadillac LaSalle Club Inc. (CLC), auf den Punkt. Mit Teams aus den USA, Kanada, Australien und zehn weiteren Nationen, mit mehr als hundert Besitzern von Cadillac- und LaSalle-

Modellen, wehte während fünf Tagen ein Hauch von «American way of life» durch das Seedamm Plaza in Pfäffikon.

Neun Jahrzehnte Sunset Boulevard

Allein schon die Parkfelder liessen Groses erwarten. Und so war es auch. Vom LaSalle 1937 über die Ikonen der Fünfziger-, Sechziger- und Siebzigerjahre bis zum aktuellsten, kompakt anmutenden ATS-V, eine wunderbare Vielfalt an Design und Heckflossen, Mechanik, Technik und Komfort mit Prestige der amerikanischen Art. Eldorado, de Ville und Seville aus jeder Epoche, ein herrliches Abendrot, die Klänge von Rock'n'Roll aus

dem einen oder anderen Cabriolet: Wer bei Sonnenuntergang durch das Parkfeld des Seedamm Plaza flanierete, erlebte rund achtzig Jahre Automobilgeschichte auf dem Sunset Boulevard – Fahrtrichtung Beverly Hills.

Die gemeinsame Leidenschaft: Cadillac. Das CLC Grand European vom 26. bis zum 30. August führte von Pfäffikon (SZ) aus tageweise über die Schwägalp nach Appenzell, ins Verkehrshaus der Schweiz nach Luzern, zum Kloster Einsiedeln und am Sonntag zum traditionellen BBQ nach Brunnen an den Vierwaldstättersee.

Arion Scheifele, seit 20 Jahren Präsident des Cadillac Club of Switzerland: «Die Qualität und die Vielfalt der Fahrzeuge waren enorm hoch. Was aber noch mehr zählt, ist die Stimmung. Ich glaube, dass die Teams die Landschaft und die Gastfreundschaft der Schweiz in ihrer schönsten Form erleben konnten.»

Perlen, die besonders glänzen

Kein Meeting ohne Award. That's life! Da machte auch das CLC Grand European keine Ausnahme. Ron Zahn überreichte während dem Gala Dinner die Awards: «Unter all den Perlen gibt es immer einige, die besonders glänzen; und eine ein-

zige, die aus allen andern heraussticht.» Die Auszeichnung «Best of Show» und der Publikumspreis gingen einstimmig nach Holland, an Floris van Os mit dem Convertible von 1952.

Der vom Präsidenten Scheifele verliehene Award «President's choice» blieb in der Schweiz. Er ging an Heinz Simonet und dessen Eldorado Biarritz Convertible mit Jahrgang 1958.

Viel Chrom in praller Sonne: fünf Tage Highlife in der Schweiz für Cadillac und LaSalle.

Fotos: Vesa Eskola, Daniel Reinhard

Vom Grand National zum Grand European

Das CLC Grand European lehnt sich an das grosse Cadillac-Meeting in den USA an, wo sich Freunde und Besitzer von Cadillac- und LaSalle-Modellen einmal im Jahr am CLC Grand National treffen. Der 1958 gegründete CLC (Cadillac & LaSalle Club, Inc.) vereint heute weltweit rund 7000 Mitglieder mit über 18 000 Fahrzeugen, die von Cadillac gebaut wurden. Die Geschichte des CLC Grand European begann 2006 in Belgien. Darauf folgten Deutschland (2008), Frankreich (2010) und Holland (2013). Die nächste Ausgabe ist bereits in Vorbereitung. Vom 23. bis 27. August 2017 lädt der Cadillac Club Denmark nach Kopenhagen ein.





Die reine Leidenschaft
 Andreas Schaaf, der seit einigen Wochen als Vice President Cadillac Europe verantwortlich ist für den Aufbau des Europageschäfts von Cadillac, Corvette und Camaro, traf am CLC Grand European in erster Linie auf viel Leidenschaft: «Ich bin beeindruckt von der Begeisterung, mit der die Autoliebhaber ihre Fahrzeuge pflegen und die Marke Cadillac

wirklich leben. Diese Symbiose, die aus einem Auto so viel mehr macht als einfach nur ein normales Produkt zum Gebrauch, heisst Leidenschaft. Sie war schon immer Teil der Faszination von Cadillac. Und sie charakterisiert auch den Weg, auf dem Cadillac in die Zukunft unterwegs ist.»

Werner Wehrli



Das Organisationskomitee mit (v.l.n.r.) Christian Hardegger, Kurt Schellenberg, Arion M. Scheifele, Fredy Ursprung und Emmanuel Fässler.

Stellen



Stellenkurzbeschreibung	Firma	Fachbereich	Kanton
Automobilmechatroniker / -diagnostiker Audi VW Skoda	Auto Mathis AG	Werkstatt	GR
Serviceberater Audi VW Skoda Porsche	Auto Mathis AG	Bürostellen	GR
Automobil diagnostiker BMW MINI	J. Stocker AG	Werkstatt	AG
Verkaufsberater BMW und MINI	J. Stocker AG	Verkauf	AG
Automobilverkäufer Skoda	Ausee-Garage AG	Verkauf	ZH
Kaufmännischer Allrounder Garage 100%	Auto-Zentrum West AG	Bürostellen	SG
Automobilverkäufer Jaguar / Land Rover	Ausee-Garage AG	Verkauf	ZH
Leiter Werkstatt Opel Hyundai	Garage Marti AG	Werkstatt	SO
Automechaniker Jaguar / Land Rover / Ford	Ritter Cars & Co. AG	Werkstatt	AG
Automobilmechatroniker / Automobil diagnostiker	Garage J + U Rolli	Werkstatt	BE
Automobilmechatroniker/Automechaniker	Garage Lindenmann AG	Werkstatt	AG
Auto-Mechatroniker Oldtimer	Garage Rey AG	Werkstatt	ZH
Automobilmechatroniker / Automobil diagnostiker	Setz Auto AG	Werkstatt	LU
Serviceberater BMW	Allmend Garage AG	Bürostellen	AG
Autolackier Autolackierer mit Erfahrung	Carrosserie Di Pietro GmbH	Carrosserie/Spritzwerk	AG
Automobil-Fachmann Ford	Autohaus Thun-Nord AG	Werkstatt	BE
Filialeiter Filiale Biel	DESA AUTOGLASS AG	Werkstatt	BE
Filialeiter Filiale Biel	DESA AUTOGLASS AG	Kader	BE
Kundendienstberater Technik	Friedli Fahrzeuge AG	Bürostellen	AG

www.autojobs.ch - Das Original.
 Schweizer Stellenportal der Auto- und Transportbranche.