

1956 Cadillac Eldorado Town Car

Der Cadillac Eldorado Brougham Town Car war ein Konzeptfahrzeug, das die Cadillac-Division von General Motors 1956 vorstellte.

Das viertürige Landaulet besaß einen breiten, trapezförmigen Kühlergrill, der von den nach oben gezogenen, inneren Enden der Stoßfängerstummel begrenzt wurde. An ihrem Ende hatten die Stummel große Stoßstangenhörner in Raketenform. Der Wagen war, wie schon der Eldorado Brougham des Vorjahres, mit Doppelscheinwerfern ausgestattet. Die enormen Heckflossen waren spitz ausgelegt. Die hinteren Türen waren hinten angeschlagen.

Die gesamte Karosserie bestand aus GFK. Rücksitze und Dach waren mit poliertem, schwarzen Leder bezogen und der Passagierraum in schwarz und goldfarben gehalten. In der Trennwand zum Fahrer gab es eine Sprechanlage, eine Klimaanlage, ein Necessaire, einen Zigarren-Humidor und eine Thermosflasche mit Gläsern.

Das Ausstellungsstück hatte keinen Motor eingebaut und wurde so auch nie in Serie gefertigt.

Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Cadillac_Eldorado_Brougham_Town_Car

1956 Cadillac Eldorado Town Car

Officially known from 1956 General Motors documents as the Eldorado Brougham Town Car, this opulent styling exercise was the dream car of the 1956 GM Autorama. Crowds marveled at the futuristic fiberglass design and luxurious features of tomorrow. A wowed public imagined themselves as the dapper couple in this publicity photograph, going out on the town in this experimental Cadillac vision.

The rear compartment is decorated all in beige with leather partition doors and quarter hangers and broadcloth seatback cushions and facings. A beige carpet is on the floor. The passenger compartment of the Eldorado Brougham Town car contains such items as a radio-telephone combination, air-conditioning equipment, a women's vanity compartment, cigar humidor and thermos bottle, and glasses. The chrome in the rear passenger compartment is of satin gold. – News from Cadillac 1956

The town car was never put into production, and the prototype stands as the sole version of this experimental dream. Not only is it grand in style, but is clearly designed for a celebrity or executive who has more important things to do than drive, or wear an ankle bracelet.

(Mike Bumbeck, <http://blog.hemmings.com/index.php/tag/cadillac-eldorado-brougham/>)